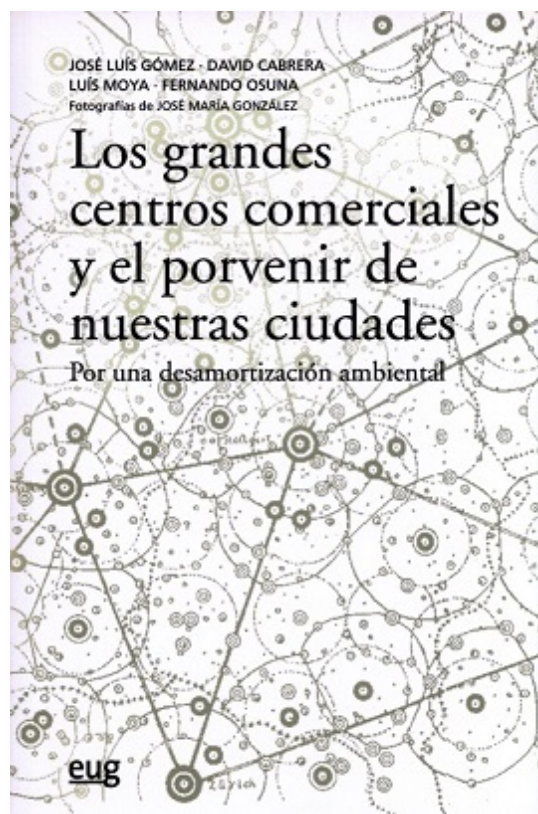




El **PORVENIR** de nuestras ciudades ante los grandes centros comerciales : por una desamortización ambiental / José Luis Gómez Ordóñez ... [et al.] ; fotografías de José María González López. -- Granada : Editorial Universidad de Granada, 2022

162 p. : fot. col. y n., map. ; 23 cm. -- (Arquitectura, Urbanismo y Restauración)

En cubierta: "Los grandes centros comerciales y el porvenir de nuestras ciudades: por una desamortización ambiental"

Bibliografía: p. 107-109

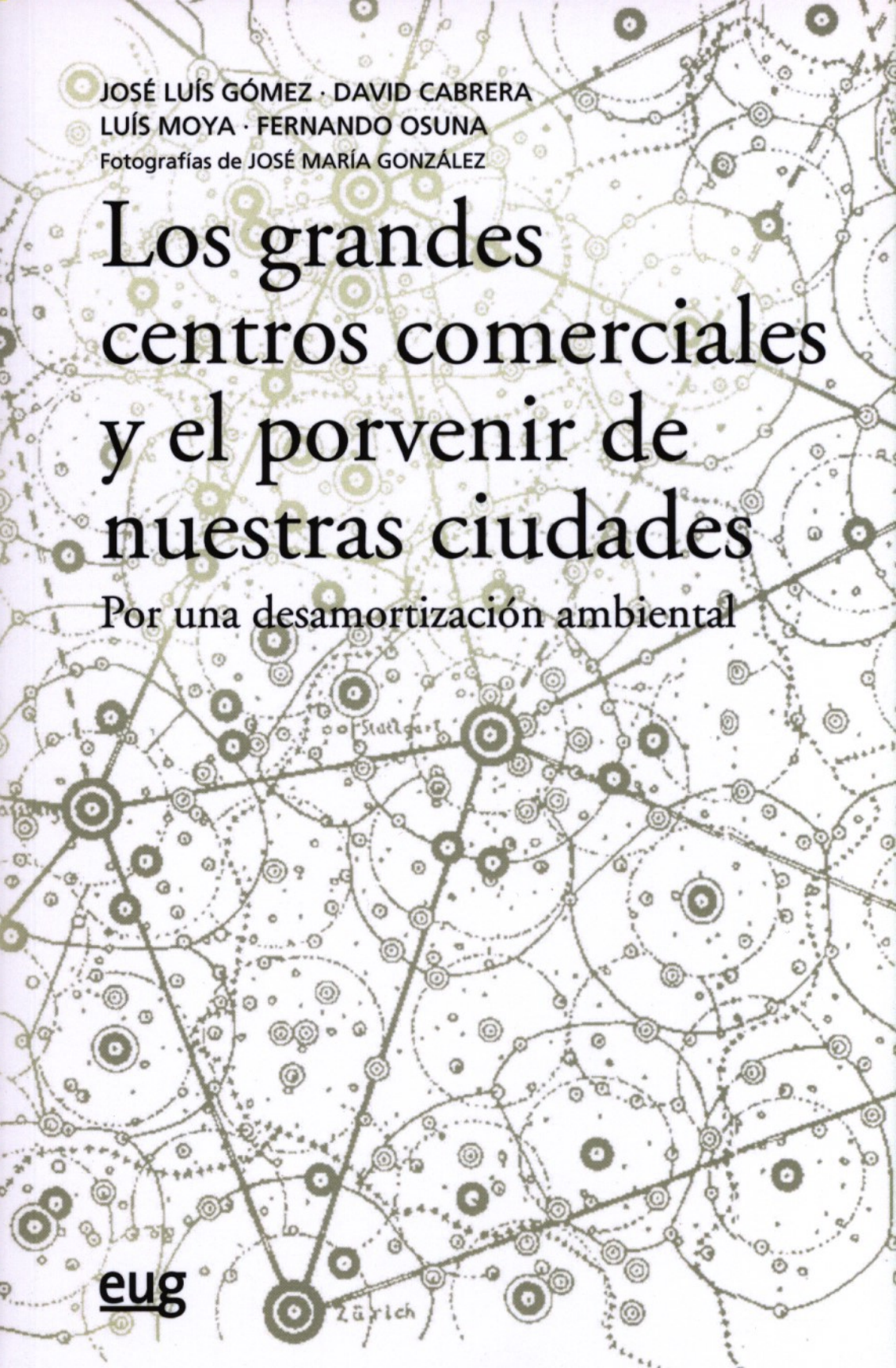
D.L. GR. 1397-2022

ISBN 978-84-338-7002-5

1. Andalucía 2. Granada 3. Centros comerciales 4. Medio urbano 5. Siglo XXI 6. Urbanismo I. González López, José María II. Gómez Ordóñez, José Luis III. Universidad de Granada

4.02 Edificios comerciales

COAM 23863

The background of the entire cover is a stylized map of Europe. It features a network of thin, dark lines connecting various points, which are represented by small circles. Some of these circles are larger and have concentric rings around them, suggesting major cities or hubs. The map is rendered in a light, muted green color against a white background.

JOSÉ LUÍS GÓMEZ · DAVID CABRERA
LUÍS MOYA · FERNANDO OSUNA
Fotografías de JOSÉ MARÍA GONZÁLEZ

Los grandes centros comerciales y el porvenir de nuestras ciudades

Por una desamortización ambiental

eug

Zürich

JOSE LUÍS GÓMEZ ORDÓÑEZ · DAVID CABRERA MANZANO
LUÍS MOYA GONZÁLEZ · FERNANDO OSUNA PÉREZ

Fotografías de
JOSÉ MARÍA GONZÁLEZ LÓPEZ

EL PORVENIR
DE NUESTRAS CIUDADES ANTE LOS
GRANDES CENTROS COMERCIALES

Por una desamortización ambiental

GRANADA, 2022

COLECCIÓN ARQUITECTURA, URBANISMO Y RESTAURACIÓN

Director

Francisco Javier Gallego Roca

Consejo Asesor

SUSANNA CACCIA GHERARDESCHI Università di Firenze	JUAN DOMINGO SANTOS Universidad de Granada	DOMINIQUE POULOT Paris-Sorbonne
MARÍA JOSÉ CASSINELLO Universidad Politécnica de Madrid	DANIELA ESPOSITO Università La Sapienza, Roma	JOAQUÍN SABATÉ Universidad Politécnica de Cataluña
JOSÉ CASTILLO RUIZ Universidad de Granada	MAR LOREN MÉNDEZ Universidad de Sevilla	IGNACIO VALVERDE PALACIOS Universidad de Granada
JUAN CALATRAVA ESCOBAR Universidad de Granada	ÁNGEL ISAC MARTÍNEZ DE CARVAJAL Universidad de Granada	CLAUDIO VARAGNOLI Università di Chieti-Pescara
RICARDO DALLA NEGRA Università di Ferrara	JOSEF MARIA MONTANER Universidad Politécnica de Cataluña	
CARMEN DÍEZ MEDINA Universidad de Zaragoza	VÍCTOR PÉREZ ESCOLANO Universidad de Sevilla	

© JOSE LUÍS GÓMEZ ORDÓÑEZ, DAVID CABRERA MANZANO,
LUÍS MOYA GONZÁLEZ, FERNANDO OSUNA PÉREZ

© Fotografías: JOSÉ MARÍA GONZÁLEZ LÓPEZ

© UNIVERSIDAD DE GRANADA

Campus Universitario de Cartuja
Colegio Máximo, s.n., 18071, Granada
Telf.: 958 243 930 - 246 220
Web: editorial.ugr.es

ISBN: 978-84-338-7002-5

Depósito legal: Gr./1397-2022

Edita: Editorial Universidad de Granada

Campus Universitario de Cartuja. Granada

Fotocomposición: Tarma, estudio gráfico. Granada

Diseño de cubierta: Tarma, estudio gráfico. Granada

Imprime: Imprenta Comercial. Motril. Granada

Printed in Spain

Impreso en España

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra sólo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley.

Prólogo

Vaya por delante que si el motor de este libro ha sido la dolorosa experiencia que, según el parecer de los autores, ha supuesto para Granada la construcción del gigantesco Centro Comercial Nevada, podrá comprobar el lector que la reflexión realizada tiene interés para un ámbito más generalizado y que la propuesta del libro puede ayudar a pensar qué hacer con todos y cada uno de los grandes centros comerciales de nuestras ciudades europeas cuando la muerte les acecha en su próspero negocio y se aprestan a metamorfosis que no atienden al interés colectivo.

También, con este libro se quiere contribuir al advenimiento de cambios en la mentalidad de los ciudadanos respecto a sus hábitos de consumo y a su valoración y uso de los grandes centros comerciales, así como influir en las proposiciones de los responsables de la planificación urbanística y en las decisiones políticas para que se orienten en lo posible hacia la progresiva desaparición de los mismos y en particular del Centro Comercial Nevada de Granada considerado como prototipo de una tipología de actividad económica cuyos efectos negativos deben ser evaluados con el mayor rigor.

En efecto, la enorme crisis comercial del centro de la ciudad, la propia obsolescencia rápida de los Centros Comerciales de este tipo en todo el mundo así como el beneficio ambiental y social que se derivaría de su amortización, aconsejan estos cambios, y ello aunque buena parte de la ciudadanía se muestre encantada con la existencia de estos gigantes comerciales. Desde que se dictó la resolución judicial en 2011, prácticamente absolutoria, sobre lo que se llamó durante unos años, “el caso Nevada” – en nuestra opinión uno de los más evidentes crímenes urbanísticos en la Granada de los últimos cincuenta años –, los autores de este libro nos conjuramos para llevar a cabo el trabajo de esta publicación. Nos ha impulsado a ello nuestra condición de profesores universitarios en ese campo del Urbanismo que cultiva el amor por las ciudades, preocupados por su más armoniosa transformación, así como el mucho tiempo

y energía dedicados al estudio de este episodio judicial a partir de la invitación que se nos hizo por parte del Sr. Juez Instructor del caso, el magistrado Miguel Angel del Arco, para hacernos cargo de un peritaje técnico que aclarase aspectos importantes del confuso y voluminoso expediente administrativo de esta operación urbanística.

Diversos avatares han retrasado la aparición de este libro pero cabe destacar dos fundamentales: el primero, el hecho de que nuestro trabajo pericial, que analizaba la serie de ilegalidades urbanísticas del proyecto, era escasamente conocido y reconocido a pesar de las evidencias; pensamos que era su carácter técnico especializado, denso en pormenores, documentos, cifras y fechas laboriosamente registrados a lo largo de muchas horas de trabajo de archivo, lo que hacía tediosa y difícil su comprensión por los ciudadanos que pudiesen estar interesados en un asunto tan importante de la ciudad. Esta circunstancia impulsó el propósito de presentar el tema en una forma renovada, liberada de la exigencia y los límites de un Informe Técnico, esta vez revestida de la intención de contribuir a los trabajos de reflexión y planificación sobre el Área Metropolitana de Granada, ante los que se quiere fomentar la crítica y la participación ciudadana.

En segundo lugar, la consideración de que en el transcurso de unos pocos años, desde la apertura del CCN en 2016 y con el olvido absoluto de su peripecia judicial, ha ido desarrollándose una opinión pública respecto a la que este libro pretendería ejercer una crítica poniendo sobre la mesa argumentos divergentes contrarrestando así el peso de la publicidad y de los medios en la formación de esa opinión, hoy muy satisfecha de la existencia del CCN que es considerado como un hito de modernidad en la ciudad de Granada. La publicidad que ha acompañado su inauguración, fijada en los autobuses urbanos, presentaba a este centro junto a la Alhambra y Sierra Nevada, sin rubor alguno, como gran atractivo turístico de la ciudad; autosatisfacción, también, de los comerciantes allá instalados y de los usuarios compradores en el CCN, que es justamente el reverso del malestar que muestran los comerciantes y ciudadanos ante el declive de la actividad comercial en el centro de la ciudad, como pone de manifiesto el hecho de que se haya constituido, a principios del año 2020, una amplia comisión política y empresarial, presidida por un concejal del Ayuntamiento granadino, para estudiar y tomar medidas de salvaguarda, la profunda crisis de los establecimientos comerciales del centro de la ciudad. La evidencia de que el esplendor del CCN y la crisis del llamado Centro Comercial Abierto de Granada, CCAG, están relacionadas, (bajo este nombre de CCAG se han agrupado algunos empresarios del centro, como en otras ciudades, pretendiendo imitar las supuestas virtudes de algunos aspectos de los CCC, centros

comerciales cerrados, como dar facilidades al acceso en automóvil, refuerzo de la seguridad privada, control de limpieza y exclusión de la mendicidad, refuerzo de la publicidad privada en el ámbito público....), siendo cara y envés del mismo fenómeno, parece no haber sido ni constatada, ni sospechada, ni siquiera insinuada; lo que se explica, únicamente, por la voluntad de no querer reconocer, por parte de muchos de los agentes que ahora estudian la crisis, su propia complicidad en el proceso de consolidación del CCN, ni su elusión de responsabilidad en la búsqueda de armonizar antagonismos mediante unas medidas que favorecieran a todos, ciudadanos, comerciantes y consumidores, que sin duda hubiesen ido en contra de la desmesura y la ubicación tan central del CCN. Tampoco parece convenir a las instancias que representan a los diferentes comerciantes el reconocimiento de fisuras y heterogeneidades internas entre centrales y periféricos, grandes y pequeños, modernos y tradicionales, ya que tales cámaras representativas de comerciantes y empresarios se inclinan más hacia una tranquila sucesión evolutiva de las especies comerciales, caiga quien caiga, que a cuidar la permanencia y riqueza de su diversidad. Con todo, el libro no se hubiese materializado sin el convencimiento de los autores de que los hechos que se presentan, las ideas críticas y las propuestas, tienen un alcance general siendo el caso de Granada un ejemplo ciertamente significativo.

Conviene resaltar que este trabajo se ha realizado en 2020, en las circunstancias que han asolado el planeta y que han hecho reflexionar a muchos filósofos y científicos sobre la urgencia de acometer cambios profundos en nuestra manera de vivir; el libro refleja de alguna manera esta preocupación por enlazar el análisis de fenómenos urbanos particulares, como son los CC y específicamente el CCN, con las grandes alarmas y estímulos que se desprenden de valoraciones ecológicas y sociológicas preocupadas por la vida en la Tierra y por el fortalecimiento de solidaridades comunitarias.

Apuntan a esta reflexión en tiempos y espacios largos y cortos los dos artículos de J.L. Gómez, siendo el de D. Cabrera una contribución acerca del origen norteamericano y la naturaleza de estos condensadores de la actividad comercial, explicando el de L. Moya la extraordinaria centralidad y desmesura del CCN, tanto en Madrid como en Granada.

También se ha querido arrojar con el artículo de Fernando Osuna una mirada proyectual a algunos casos de transformación urbanística de unos pocos centros comerciales fuera de España y, acerca de las posibilidades arquitectónicas que abriría la demolición del Nevada.

El fotógrafo J.M. González aporta testimonio gráfico sobre el mundo feliz del CCN y su entorno urbano de casitas unifamiliares de tan aparente atractivo como de patética tristeza y monotonía, poniéndonos ante nuestro

sonambulismo al deambular por el mundo y mostrando el contraste entre la vida en la calle de nuestras ciudades y en las autodenominadas plazas y calles del centro comercial.

Debe hacerse constar que se hicieron una serie de contribuciones de diversos periodistas y medios de comunicación informando a la opinión pública de lo que se estaba cociendo, sobre el juicio del caso Nevada, sobre algunos casos paralelos y personajes envueltos en la trama de su gestión. Estos artículos fueron gérmenes de investigaciones no continuadas, interrumpidas por sus medios cuando la evidencia del interés en proseguirlas era indiscutible; pero no se puede decir que no haya habido llamadas de atención y buenos periodistas apuntando al caso; lo que es seguro es que no han traspasado la coraza del desinterés o aturdimiento ciudadanos y que hoy parece sorprendente que asunto tan grave haya tenido tan insignificantes ecos; seguramente las llamadas al silencio fueron poderosas. Se puede pensar que un libro puede dar más larga vida a la protesta y mayor estímulo a la reflexión. Es también desde este deseo que se publica este trabajo.

Los grandes centros comerciales y el porvenir de nuestras ciudades

Por una desamortización ambiental

Los grandes centros comerciales aparecieron en EE.UU. a mitad del siglo XX como islotes del consumo placentero y del bienestar del ocio, pero hoy, cuando se han implantado en todas las grandes ciudades del mundo, constituyen una amenaza contra el comercio de sus calles y la animación de sus centros históricos. Por suerte, estos templos del consumo, anémicos de sociabilidad y de individualidad consciente, envejecen deprisa, pareciendo sufrir la misma obsolescencia programada que los objetos que venden y las modas que propagan; y gracias a su amortización veloz ofrecen la oportunidad de la recuperación del espacio que ocupan para orientarlo a la implantación de actividades de utilidad cultural, social y ecológica.

En los diversos artículos de este libro que, aunque generado desde el estudio de un gigantesco centro comercial en Granada, dibuja rasgos de un panorama general, se reflexiona sobre la benéfica liberación de nuestras ciudades de estas máquinas inhumanas y depredadoras de recursos, especialmente de aquellas que están emplazadas en lugares de gran potencial social y ecológico, y sobre lo que significaría la desaparición de aquellos artefactos más desmesurados en cuanto evolución positiva de las actitudes de los ciudadanos hacia un consumo y un ocio responsable y activo así como de la administración de las ciudades hacia un mayor compromiso comunitario.

Tenemos derecho a dibujar posibilidades de futuro que mejoren nuestras vidas y nuestras ciudades y a experimentar que su realización sólo depende de la convicción, el esfuerzo y la inteligencia que despleguemos en el empeño encaminado a ese fin; al que se le puede llamar utópico, pero en este libro también se evidencia que no pocas de las realidades de hoy fueron ayer utopías. La transformación radical de muchos de estos dinosaurios del consumo se propone, en definitiva, como un objetivo beneficioso, razonable y realizable.



UNIVERSIDAD
DE GRANADA

eug

EDITORIAL
UNIVERSIDAD
DE GRANADA



Calidad en
Edición
Académica
Academic
Publishing
Quality



9 788433 870025

